



UNA EMPRESA DE COMPRA DE MEDIOS INTERNACIONALES



*“La fortaleza del equipo depende de cada uno de sus miembros.
La fortaleza de cada miembro depende del equipo.”*

Phil Jackson

Fenix Media nació en 2017, respaldada por décadas de experiencia en el mundo de los medios. Desde entonces, hemos colaborado con empresas de todo tipo, lo que nos ha permitido construir una red sólida de medios a nivel global.

Nos mueve la pasión por brindar un servicio cercano, eficaz, y por lograr los resultados que nuestros clientes esperan y merecen. Trabajamos con marcas y agencias que saben cómo conectar con sus audiencias, ya sea a nivel local, nacional o internacional.

“Permite que Fenix Media sea su proveedor integral para toda la compra de sus medios de comunicación.”





Contamos con más de **7 años** de experiencia en la industria de compra de medios

En 2023 publicamos más de **1500 inserciones** de anuncios

Hemos logrado **1 millón de dólares** en ventas en publicidad durante nuestro primer año

Más de **30 años** de experiencia combinada trabajando con medios

Hemos publicado anuncios en más de **120 países**

Hemos publicado anuncios en más de **10 idiomas** diferentes

Contamos con más de **2000 proveedores** de medios en nuestra base de datos

Hemos prestado servicios a **múltiples empresas** de la lista Fortune 500

Más de **100 agencias** han confiado en nosotros para sus campañas

Tenemos contacto inmediato con más de **1000 gerentes** de medios

Alcanzamos con **400 anuncios** impresos publicados en un solo año

FENIX MEDIA A LO LARGO DE LOS AÑOS

Hemos sido un activo integral para numerosos socios en todo el mundo, ayudándoles a alcanzar sus objetivos y superar sus expectativas; todo ello mientras conectamos con millones de personas en todo el mundo cada año!

Publicidad **Inteligente**



Proceso optimizado

Encontramos las maneras más eficientes y efectivas de llegar a su cliente ideal en el momento oportuno, difundiendo su mensaje con los costos de medios más competitivos.

Adaptamos nuestros planes a presupuestos y a las necesidades de los clientes, incluyendo, medios, estrategias de marketing y audiencias, lo que a su vez optimiza su valioso tiempo e inversión.



Flexibilidad Según las Necesidades del Cliente

Servicio personalizado

La satisfacción del cliente es nuestra principal preocupación, por lo que ofrecemos servicios integrales en diversos medios, como la prensa, la televisión, la radio, los medios digitales y la publicidad exterior. Nos adaptamos a sus objetivos y necesidades específicas.



Cotizaciones Para **Todos los Mercados!**

Cobertura internacional

Fenix Media es una empresa orientada a la respuesta. Nos enorgullecemos de nuestra agilidad y rapidez de respuesta. Desde la publicación de anuncios individuales hasta campañas globales en medios, somos su solución integral para planificar y ejecutar sus objetivos publicitarios mediante campañas multiplataforma. Nuestro trabajo abarca Latinoamérica, Europa, Asia y Estados Unidos simultáneamente.



Nuestra Cultura

Trabajamos mano a mano con usted en todos los pasos de la implementación de la campaña, ahorrándole tiempo de principio a fin.



Competitividad:

El mercado publicitario es competitivo. Nuestras amplias redes nos permiten mantener precios competitivos para las mejores oportunidades de medios.



Transparencia:

No prometemos demasiado ni le cobramos tarifas ocultas. En cambio, le informaremos con antelación qué puede esperar de Fenix Media.



Responsividad:

Nos centramos en la respuesta, lo que significa que el soporte inmediato de nuestros ejecutivos siempre está disponible, sin excusas.



Flexibilidad:

Desde ubicaciones publicitarias locales individuales hasta campañas globales dinámicas, contamos con la experiencia para brindar soluciones de medios efectivas.



Sensibilidad:

Podemos ofrecer soluciones complejas y personalizadas con un enfoque personalizado, simplificando los procesos.





La Estrategia

En cada campaña, nuestro equipo sigue meticulosamente cada paso del proceso.



¡Siempre nos aseguraremos de alcanzar los objetivos de nuestros clientes de principio a fin!



Implementación de Campañas

Antes del inicio de la campaña, el equipo de **Fenix Media** se asegurará de que se hayan confirmado todas las reservas de medios, se hayan recibido los pedidos de inserción, se hayan aprobado los creativos y se hayan acordado los pagos pertinentes.

Fenix Media enviará un informe en tiempo real sobre toda la implementación de la campaña en la fecha de inicio de cada plataforma, para garantizar que esté bien informado y preparado en cada paso del proceso.





El Equipo



Peter Martin
CEO & Co-Founder



Paul Lomba
COO & Co-Founder



Karen Jofré
Media Relations &
Traffic Manager



Mariana Fernández
Business Development
Manager



Emilia Anda
Media Relations
Coordinator



Fabian Vargas
Business Development
Executive

2020



Ecosistemas Publicitarios



Fenix Media cuenta con vasta experiencia en la realización de campañas multiplataforma para clientes.

Via Publica



Prensa



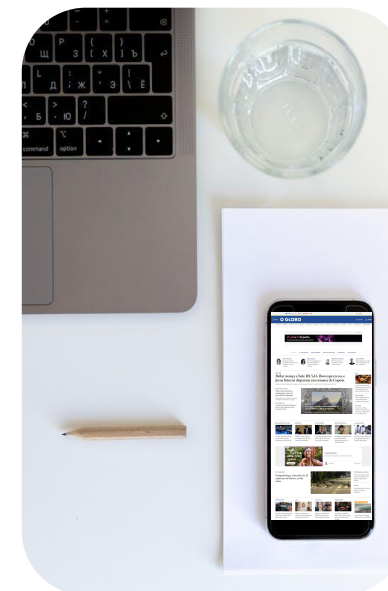
Radio



Televisión



Digital



Algunos de los clientes con los que trabajamos...

A continuacion, un ejemplo de algunos clientes que Fenix Media ofrece servicios para ejecutar campañas en múltiples industrias.



Comentarios y Membresías



"Llevamos varios años trabajando con Fenix Media y estamos encantados. Paul y Peter son muy profesionales, responden con rapidez y se esfuerzan por ofrecer un trabajo de la más alta calidad."

Jennifer Beber

President, Beber Silverstein Group



"Trabajar con Fenix Media ha sido una experiencia fantástica. Ofrecen un servicio excelente, enviando la información a tiempo y recomendando los mejores medios. Consiguen que cada campaña sea un gran éxito, abordando los proyectos con entusiasmo, atención y dedicación para cumplir con los plazos y el presupuesto acordados. El equipo es muy amable y siempre está disponible."

Adlink International (UK) Ltd





+1 (407) 375-2728
info@fenixmediaservices.com
fenixmediaservices.com

3956 Town Center Blvd, Unit 162 | Orlando, FL 32837, USA

“Una Empresa de Compra de Medios Internacionales”

